



Châteraisé PREMIUM  
YATSUDOKI



報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

NEWS RELEASE

2024年6月6日

## シャトレーゼ自社農場で、鶏の放牧・平飼いを開始 「自社農場 放牧平飼いたまごのプリン」 全国の YATSUDOKI にて6月7日（金）より新発売

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内 840 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 8 ヶ国 180 店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、甲斐駒ヶ岳の麓に位置する自然豊かな自社の養鶏場で、のびのびと育った鶏から生まれた「放牧卵」を使用した「シャトレーゼ自社農場 放牧平飼いたまごのプリン」を、6月7日（金）より全国の YATSUDOKI にて販売いたします。

### ■シャトレーゼ自社農場 放牧平飼いたまごのプリン

のびのびと育った健康な鶏から生まれる濃厚で臭みのない「放牧卵」と、ハヶ岳高原の新鮮な牛乳を使用し、ひとつひとつ丁寧に焼き上げたプリンに、すっきりとした北海道産純生クリームをあわせました。なめらかさと卵のコクにこだわった、濃厚な味わいをお楽しみください。

価格：250 円（税込 270 円）

取扱店舗：YATSUDOKI 店舗



### 【自社農場 放牧平飼いたまごについて】

「株式会社シャトレーゼファーム」が経営する養鶏場（山梨県北杜市）は、綺麗な水と豊かな自然に囲まれた場所に位置しており、鶏を鶏舎内、鶏舎横の屋外放牧場で自由に運動できるようにした「平飼い」の状態で飼育しています。安心安全でおいしいお菓子を提供するため、鶏に与える飼料や水にもとことんこだわっています。動物福祉にも配慮し、放牧、平飼いという環境の下で育った鶏は、のびのびと自由に走り回ることができるためストレスが少なく、健康な体に育ち、おいしい卵を産みます。愛情を注いで育てた鶏が、お菓子の美味しさを完成させる。今後もたくさんの方々に笑顔の時間をお届けできることをめざしています。



## ■「YATSUDOKI」ブランドとは

「YATSUDOKI」とは、シャトレゼのプレミアムブランドです。ブランド名の「YATSUDOKI」は、山梨県と長野県にまたがる八ヶ岳や、末広がり「八」と、午後3時の「おやつ時」にちなんで名づけられました。八ヶ岳の自然と上品な素材をイメージした高級店のある店舗では、八ヶ岳高原の厳選した卵や牛乳を使用し、店舗で仕上げる専門店品質にこだわった「YATSUDOKI」オリジナルのケーキや焼き菓子を中心とした約150種類の商品を販売いたします。

## ■株式会社シャトレゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内840店舗（YATSUDOKI含む）、海外8ヶ国180店舗で展開しています。

## ■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

## ■株式会社シャトレゼファームについて

株式会社シャトレゼが2022年11月に設立した農業法人。本社は山梨県中央市。新鮮で安全安心な農産物を自らの手で作り、プレミアム品質のお菓子に使用する目的で、ハウス苺の栽培に始まり放牧平飼いを特徴とする養鶏にも取り組んでいる。

## 会社概要

会社名：株式会社シャトレゼ

代表者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：1,800名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1

店舗数：国内840店舗（YATSUDOKI含む）、海外8ヶ国180店舗（2024年5月末時点）

創業：1954年（昭和29年）12月20日

URL：<https://www.chateraise.co.jp/>

お客様相談室：0120-005152（受付時間9:00~17:00）